

SIGNIFIKANSI INFORMASI GOOGLE ANALITICS

UNTUK NEMBAK INTEREST

Tahukan anda arti dari Google Analytics

Google Analytics adalah software gratis yang berguna untuk melacak dan menganalisa traffic blog/website Anda. Software ini merupakan milik **Google**, bisa digunakan oleh siapa saja yang mempunyai akun **Google**. Tujuan utama kita **adalah** mendapatkan data (metrics) untuk memahami perilaku pengunjung

Tujuan utama kita adalah mendapatkan data (metrics) untuk memahami perilaku Audience page kita . Atau dengan kata lain bagaimana mereka berinteraksi dengan page Anda. Dengan memahami pengunjung sendiri Anda bisa melakukan “evaluasi” strategi yang Anda jalankan. Kemudian bergerak lagi dengan berpatokan pada data yang diberikan Google Analytics. Sehingga tingkat konversi yang kita dapatkan pun akan meningkat.

Ada banyak cara meningkatkan konversi melalui data tersebut. Seperti mentracking Event, Custom Variable, Filter, Segmentation dll...di sisi lain Google Analytics mudah digunakan, tetapi di lain sisi lagi Anda mungkin membutuhkan tutorial dan bantuan bagaimana menggunakannya.

KLIK INI→>> <https://www.google.com/intl/id/analytics/>

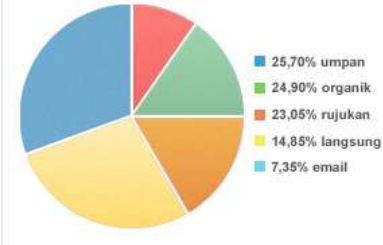


Dasbor Saya

Kunjungan Harian



Jenis Lalu Lintas



Waktu di Situs menurut Negara

Negara/Wilayah	Kunjungan	Waktu Rta. di Situs
Amerika Serikat	67.445	00.01.54
Inggris	18.948	00.01.37
India	8.882	00.00.58
Kanada	6.371	00.01.02
Jerman	5.845	00.00.32
Prancis	5.243	00.00.38

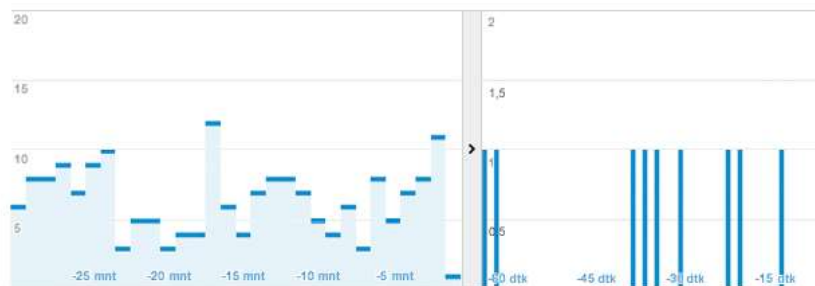


Ikhtisar

Sekarang

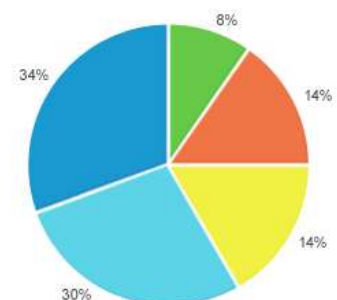
30

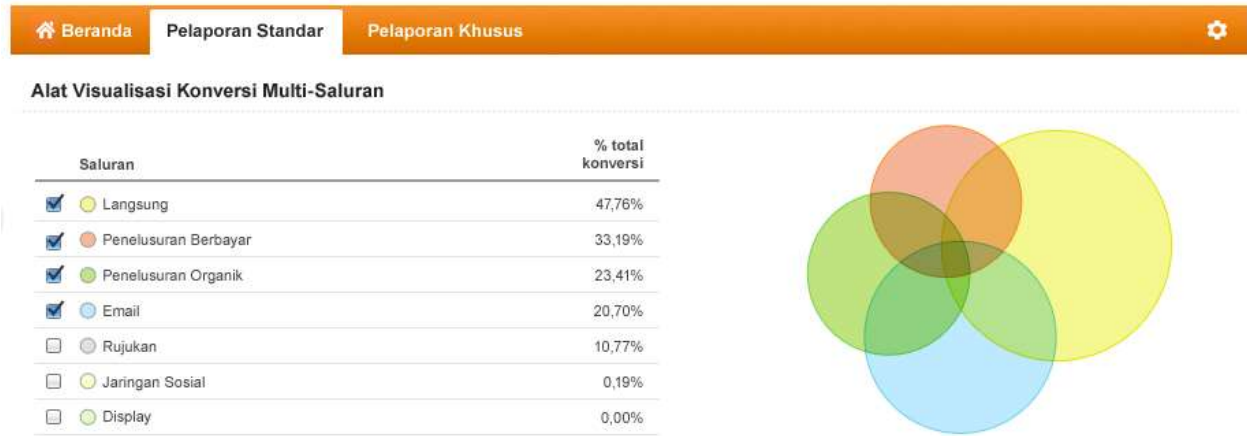
pengunjung aktif di situs



Aktivitas

Jaringan dan Tindakan Sosial Asal		Aktivitas Sosial ↓
1.	Google+: +1	2.200
2.	Facebook: suka	2.013
3.	Delicious: bookmark	1.459
4.	Read it Later: baca	1.234
5.	Google+: pembagian ulang	1.034



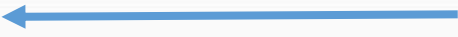


Yups....itu sebagian tampilan dari GA-Google analytics

Yang menjadi pertanyaan abis daftar trus ngapain pak....yaa di ulik

Coba anda daftarkan web dan juga url page anda, GA akan menganalisa

CATAT=> bounce rate and goal conversion rate.

https://www.facebook.com/ummeenuma... 

Semua Data Situs Web

BERANDA PELAPORAN PENYESUAIAN **ADMIN**

Administrasi
FANPAGE

AKUN
FANPAGE

- Setelan Akun
- Pengelolaan Pengguna
- Semua Filter
- Riwayat Perubahan
- Tong Sampah

PROPERTI
https://www.facebook.com/ummeenuma...

- Setelan Properti
- Pengelolaan Pengguna
- Info Pelacakan

PENAUTAN PRODUK

- Penautan AdWords
- Penautan AdSense
- Penautan Ad Exchange
- Semua Produk

TAMPAHAN
Semua Data Situs Web

- Setelan Tampilan
- Pengelolaan Pengguna
- Sasaran
- Pengelompokan Konten
- Filter
- Setelan Saluran
- Setelan E-Niaga
- Metrik yang Dihitung **BETA**

Sip....udah daftar....selanjutnya telusri data....tapi kalok masih baru biasanya ngak muncul, jangan khawatir sambal terus belajar yaa

Anda dapat menggunakan rentang tanggal untuk melihat data Anda atas setiap periode waktu tertentu . Anda juga dapat menggunakannya untuk membandingkan periode waktu saat ini untuk jangka waktu sebelumnya untuk melihat perubahan dalam sesi , durasi sesi rata-rata



Halaman Pelaporan Google Analytics menunjukkan data Ikhtisar Pemirsa Anda .

Di bagian atas layar , Anda akan melihat menu bar dasar Google Analytics yang memungkinkan Anda untuk pergi bolak-balik antara

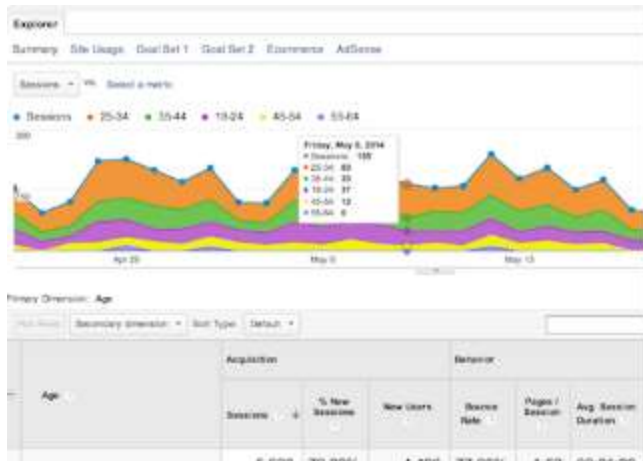
HOME PAGE

REPORTING

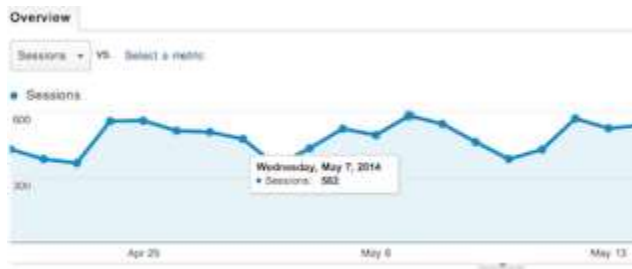
CUSTOMIZATION

ADMIN

Setelah selesai daftar segera isi formulir mulai admin, lalu masukan semua page yang anda kelola.bilamana page yang lama terdaftar di GA akan mudah menelusiri repot audience macam nie=



Pusing yaa.....sama....jangan kuatir....yang ini saya bikin tambah pusing



BOUNCE RATE

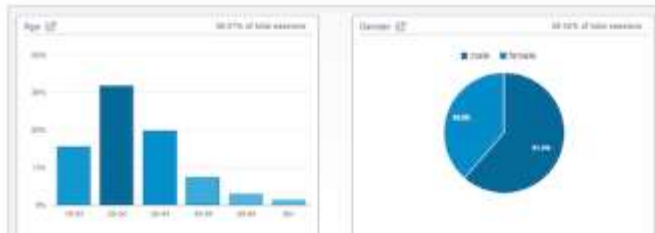
Demographics		Language	
Language	1. en-us	Sessions	% Sessions
Country / Territory	2. en-gb	13,778	85.21%
OS	3. en	826	4.88%
System	4. fr	175	1.05%
Browser	5. de	112	0.64%
Operating System	6. es	529	3.79%
Search Provider	7. it	106	0.70%
Mobile	8. pt-br	88	0.59%
Operating System	9. nl	97	0.58%
Search Provider	10. sv	72	0.44%
		65	0.38%

He,,,he.....masih pusing.....sengaja....biar penasaran belajarnya...lanjut yaa

Sebenarnya ada 3 hal yang saya pelajari di GA ini

1. Demografi

The Demographics Overview breaks down your visitors by age and gender.



2. Interest



3. Geographi

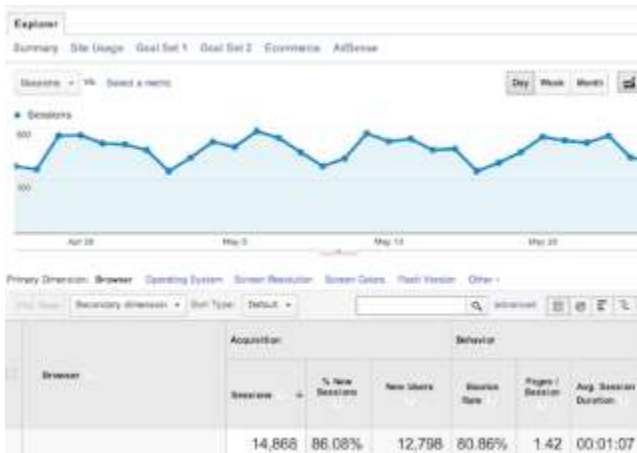
Language	Sessions	Goal Conversion Rate
	16,539 % of Total: 100.00% (16,539)	3.71% Site Avg: 3.71% (0.00%)
1. en-US	13,778 (83.31%)	3.59%
2. en-GB	826 (4.99%)	5.33%
3. en	173 (1.05%)	2.89%
4. fr	172 (1.04%)	2.33%
5. de	129 (0.78%)	2.33%
6. es	126 (0.76%)	2.38%
7. it	98 (0.59%)	0.00%

Dan 3 unsur tambahan

1. Behaviour



2. Techonology



3. User flow



NTUHKHAN....apa saya bilang.....PUSIIIIINGGGGGG

Jangankan anda saya juga pusing.....he...he,...hee

Biar ngak pusing.....ikut workshop saya....nantikan di kota anda

Dah ggtiu ajah.....mo BOCIN eh bukan....BOTENG....bobok ganteng

Bongkar Rahasia

NGIKLAN 1 RUPIAH

SIMPAN KIAMAT

- Rahasia Iklan 1 Rupiah
- Tips & Trik Iklan Murah
- Panduan Iklan FB Ads
- Cara Jitu Nembak Interest
- Membidik Reach Audience Targeted
- Tools Gratisan Dari Facebook
- Teknik Look Like & Overlapping

Seminar : 20 Agustus 2016

Pukul : 15.00 WIB

Workshop: 21 Agustus 2016

Pukul : 09.00 WIB - 17.00 WIB

Tempat : Dilo Telkom Kayutangan
Jl. Basuki Rahmad 11 A

Hubungi : 082232987773

Tiket :

Seminar : Rp 50.000 / peserta

Rp 69.000 (Untuk Dua Orang Peserta)

Workshop: Rp 750.000

Rp 1.250.000 (Untuk Dua Orang Peserta)



Bongkar Rahasia

NGIKLAN 1 RUPIAH

SIMPAN KIAMAT

- Rahasia Iklan 1 Rupiah
- Tips & Trik Iklan Murah
- Panduan Iklan FB Ads
- Cara Jitu Nembak Interest
- Membidik Reach Audience Targeted
- Tools Gratisan Dari Facebook
- Teknik Look Like & Overlapping

Seminar : 27 Agustus 2016

Pukul : 15.00 WIB

Workshop: 28 Agustus 2016

Pukul : 09.00 WIB - 17.00 WIB

Tempat : Dilo Surabaya

Jl. Ketintang Blok D No.9 •

Hubungi : 082232987773

Tiket :

Seminar : Rp 50.000 / peserta

Rp 69.000 (Untuk Dua Orang Peserta)

Workshop: Rp 1.000.000

Rp 1.500.000 (Untuk Dua Orang Peserta)